

**V**ětšina firem, které se chtějí ve svém byznysu posunout, logicky osloví IT konzultantské společnosti. Požadují od nich experty, kteří jsou schopni ve firmních databázích a datech rozpoznat to, co má pro jejich byznys přínos a budoucí význam. Takoví konzultanti musejí umět data uspořádat a vyhodnotit z nich získané informace. Cílem je, aby výsledky datových manipulací a analýz byly pro klienta snadno pochopitelné, protože s nimi potřebuje dále pracovat a prakticky je využívat. Ideální konzultanti v IT tedy musejí mít nejen IT vzdělání, ale i obchodního ducha, díky němuž dokážou najít v datech nové obchodní příležitosti.

## MNOŽSTVÍ A BYROKRACIE

Většinu IT konzultantských firem v posledních letech trápí právě nedostatek takto kvalifikovaných odborníků. Kombinace analytického myšlení a empatie, tedy schopnosti pochopit klientovy požadavky, nabídnout řešení a uzavřít obchod, je vzácná.

Současné vysoké školy se snaží připravit studenty, kteří by měli perspektivu v konzultantských společnostech, nicméně tlak na množství absolventů a s ním spojená univerzitní byrokracie je v tomto ohledu kontraproduktivní.

Přispívá k tomu i fakt, že učitelé při veškeré své snaze nemají dostatečný prostor pro začleňování inovativních řešení a novinek. Nedokážou je totiž sledovat a detailně znát, často se o nich píše pouze na internetu v odborných blozích či diskusních fórech. A většinou jen na zahraničních, tedy v angličtině.

Dalším střípkem do mozaiky je i potřeba technologie

# Jak na to, aby absolventi IT nezaostávali za praxí

**DAGMAR BÍNOVÁ**  
Big Data Science  
Lead, Adastra



**IT obor je v současné době jedno z nejprogresivnějších odvětví. Jakékoli „zaspání“ má fatální následky pro rozvoj firmy i pro odborníka samého.**



vyzkoušet, prověřit a vymyslet ukázkové příklady. Nestačí tedy jen být v obraze, je třeba také mít zkušenost. Proto výuka za praxí z pohledu zaměstnavatelů pokulhává.

## DŮLEŽITÉ PROPOJENÍ

Dnes tedy i na vysokých školách dochází k podobné situaci, jakou již několik let známe z nižších vzdělávacích stupňů. Se školami spolupracují firmy

a školy pak díky praktickým seminářům mohou připravit kvalitní potenciální zaměstnance. Propojení vzdělávání s praxí vnáší do výuky svěží vítr a čerstvý absolvent má větší šanci, že obstojí i ve skutečném pracovním životě.

Spolupráce je výhodná pro všechny strany. Školy se stávají pro své studenty atraktivnější díky zajímavé náplni výuky a perspektivnímu uplatnění, zástupci firem na základě svých aktivit na školách zkracují čas zaškolování nových zaměstnanců. A sami studenti si mohou vyzkoušet nové věci dříve, než se za nimi zavrou dveře fakulty.

Na tomto principu vznikl i projekt DS&BI Academy, který pořádá Fakulta informatiky a statistiky VŠE v Praze. Katedra informačních technologií si naštěstí uvědomu-

je mezeru, jež postupně vzniká mezi teorií a praxí, a proto svou výuku systematicky zlepšuje například pořádáním workshopů a spoluprací se špičkovými odborníky. **S**