

Dráhy zvažují prodej podílu v RailReklam

■ Vedení Českých drah řeší, zda si ponechat většinu ve své reklamní dceři. Zájem má BigBoard.

Jan Sindelář

České dráhy se možná zbaví svého většinového podílu v dceřině reklamní společnosti RailReklam. Nápad je zatím předmětem debat ve vedení ČD. „V souladu se schválenou strategií diskutují orgány společnosti, jak velký podíl ve společnosti RailReklam držet s ohledem na fakt, že nejde o hlavní předmět podnikání ČD,“ sdělil mluvčí národního dopravce Radek Joklík.

České dráhy v RailReklam drží podíl 51 procent; v úvahu připadá jeho zmenšení nebo úplné vycouvání z firmy. Podle Joklíka ale není nic rozhodnuto. „Takový krok musí být projednán všemi orgány společnosti, včetně dozorčí rady a řídicího výboru,“ doplnil mluvčí.

Zájem o drážní podíl by měl druhý společník reklamní společnosti, kterým je skupina BigBoard. „Rádi bychom náš podíl navýšili, náš zájem je dlouhodobý. Zajistil by se tím další rozvoj společnosti,“ řekl E15 člen dozorčí rady BigBoardu Marek Pavlas.

RailReklam funguje od roku 1991. Loni zvýšila tržby na 112 milionů korun.



DVORNÍ REKLAMKA. Díky svým vazbám na ČD a Správu železniční dopravní cesty má RailReklam faktickou exkluzivitu na železnici. Její reklamní nosiče jsou například ve vlacích, na nádražích či mostech. Celkem má firma přes deset tisíc reklamních ploch.

Komora chce spojit Klasu s cechovními normami

■ Řada produktů oceněných značkou Klasa není podle Potravinářské komory nadstandardních, ale jsou spíše z kategorie průměrných.

Dušan Kütner

Potravinářská komora navrhuje propojit udělování známky kvality Klasa s vlastním projektem Českých cechovních norem, které již dva roky buduje na základě předlistopadových Československých státních norem. Ministerstvo zemědělství se diskusi nebrání, i když případné zpřesnění pravidel pro udělování Klasy je teprve na počátku.

Národní značka kvality Klasa se předává od roku 2003. Nyní ji má právo používat 217 tuzemských výrobců pro 1063 produktů. „Základním problémem Klasy je nastavení standardní úrovně produktů, nad níž je pak deklarována nadstandardnost,“ říká mluvčí komory Dana Večeřová. Nyní prý totiž řada produktů oceněných Klasou nepochází z kategorie nadstandardních nebo vysoce nadstandardních výrobků, ale spíše z kategorie standardních – a často i s otazníkem. Záleží



Foto: profimedia.cz

TISÍC VÝROBKŮ KLASA. Značku Klasa může dnes používat 217 firem pro 1063 svých potravinářských výrobků.

na odhadu a citu hodnotitelské komise.

Produkt vyrobený podle cechovních norem by tak měl zaručovat standardní míru kvality. Žadatel o Klasu by pak měl být schopen popsat, v čem je jeho výrobek nadstandardní oproti produktu vyrobenému podle normy. „Výsledkem by mělo být zvýšení úrovně výrobků s oceněním Klasa, neboť systémem zaručuje, že jej nemůže získat výrobek se standardní nebo vysoce nadstandardní kvalitou,“ uvedla Večeřová.

Podle ministerstva zemědělství je zatím předčasné

komentovat míru či formu propojení obou označení. „V současné době je stanoven termín pro předložení návrhů na případné zpřesnění pravidel pro udělování Klasy,“ uvedla mluvčí rezortu Markéta Ježková.

Systém cechovních norem již nyní zahrnuje na dvě stovky předpisů. „Cechovní normy mají určitě smysl z hlediska vymezení kvality výrobků u značky Klasa, protože jednoznačně definují nadstandardní kvalitu oproti běžné kvalitě dané legislativou,“ uvedl mluvčí Hamé Petr Kopáček.

Michl a Kohout založili fond, který řídí robot

Ekonomové Pavel Kohout a Aleš Michl se spojili s investiční skupinou Amista a založili fond s algoritmem Quant, který poprvé v Česku řídí robot. Chtějí získat od investorů minimálně miliardu korun. Fond s názvem Quant už získal licenci od ČNB, řekl Michl.

Strategie fondu je zaměřená na nejstabilnější region současnosti, americký finanční trh. „Spojené státy netrpí problémy, jako jsou

brexit nebo záporné úrokové sazby,“ tvrdí oba ekonomové.

Quantitative fund je termín pro fondy řízené matematickým algoritmem. Ten signalizuje, zda je investice atraktivní, nebo není, a netrpí chybami lidského faktoru. „Systém Quant je schopný porážet portfolio manažery, nikoli však hrubou výpočetní silou, nýbrž odolností vůči stresu. Portfolio manažer není imunní vůči politickým událostem a ekonomickým

zvratům se značným emocionálním nábojem, algoritmus ovšem ano,“ vysvětlil Michl.

Fond Quant má flexibilní strategii, bude investovat do amerických akcií a dluhopisů. O rozložení portfolia rozhodne algoritmus. Řídicí program robota je založen na porovnání množství peněz v oběhu v USA s cenami akcií v USA. Přihlíží i k potvrzujícím makroekonomickým indikátorům. /čtk/ **Více E15.cz**

Výsledky

Fatra

Napajedelské společnosti Fatra, která patří k největším zpracovatelům plastů v zemi, se loni mírně zvýšily tržby na 3,6 miliardy korun. Firma loni vykazala zisk před zdaněním 353 milionů korun, v roce 2014 to bylo 322 milionů.

Toshulin

Společnost Toshulin z Hulína na Kroměřížsku, která vyrábí obráběcí stroje, loni zvedla meziročně zisk o 11,5 milionu na 123,7 milionu korun. Tržby jí vzrostly o téměř šest milionů na 856,3 milionu korun. Tržby podle vedení firmy negativně ovlivnily západní sankce vůči Rusku.

Společnost tak přišla o trh, kam směřovala velká část produkce.

Vítkovice

Strojírenské Vítkovice se loni dostaly do konsolidované ztráty 82,25 milionu korun. V roce 2014 přitom konsolidační celek vytvořil zisk 342,13 milionu. Tržby Vítkovicím klesly o 16,4 procenta na 10,87 miliardy korun.

Adastra

Původně česká konzultační a softwarová firma Adastra loni zvýšila tržby o 13 procent na 2,3 miliardy korun. Česká pobočka Adastry se na tržbách podílela z jedné pětiny. /čtk/