

Řekové našli obětního beránka

Bývalý šéf řeckého statistického úřadu **dostal podmínku** za údaje, které poslal do Bruselu.

Michal Strnad
redaktor MF DNES



Pracovat na statistickém úřadu může vypadat jako nudná práce s čísly, kde se nemůže nic dramatického přihodit. Bývalý představený řeckých statistiků Andreas Georgiou si to určitě nemyslí.

Od řeckého odvolacího soudu odešel s dvouletou podmínkou za to, že poslal do Bruselu údaje o výši řeckého dluhu, aniž to konzultoval s vedením úřadu. Řečtí politici tvrdili, že schodek v roce 2009 nešel nad 13,6 procenta HDP, a zřejmě čekali, že statistici jejich slova potvrdí. Tak to ostatně dlouhé roky chodilo a nechybělo mnoho, aby se ustálilo slovní spojení „prohnaný jako řecká statistika“.

Jenže Georgiou, který dvacet let pracoval pro Mezinárodní měnový fond, na tuto hru nepřistoupil a do Bruselu v listopadu 2010 hlásil schodek 15,4 procenta HDP. Od tohoto údaje se pak odvíjela další diskuse

o pomoci hluboce zadlužené zemi, která by jinak skončila v neřízeném bankrotu. Rada řeckých politiků i obyčejných Řeků věří, že kdyby Georgiou poslal do zbytku Evropy vzkaz, že rozpočtové manko není zase tak děsivé, nežádali by věřitelé tak tvrdé reformy.

Škrty jdou rychle, reformy vážnou

Řekové dostali v květnu 2010 první půjčku ve výši 110 miliard eur výměnou za to, že provedou úspěšná opatření a zreformují zkorumpovaná odvětví své ekonomiky. Jenže už o rok později se ukázalo, že jejich naplňování vážně a že bude nutná další pomoc. A další rok znovu, pak v roce 2014 a vše vyvrcholilo v roce 2015, kdy už se Řekové připravovali na to, že opustí eurozónu a začnou znovu platit drachmami.

Škrty a zvyšování daní, které nemají v poválečné Evropě obdoby, spolu se zaváděním reformů a politickou nejistotou však zhoršovaly výkon ekonomiky a země se od roku 2006 nedařilo třetí po sobě jdoucích čtvrtletí ekonomického růstu. HDP

země se v porovnání s rokem 2007 smrskl o 25 procent. „Příjem průměrné domácnosti se propadl minimálně o 40 procent, riziko chudoby se vyšplhalo na 35,6 procenta, peníze prošly obrovskými škrti a celá ekonomika čelí přílišnému zdanění,“ vypočítal pro agenturu Bloom-

40 procent činí propad průměrné řecké domácnosti v porovnání s rokem 2007.

berg dopady reformem Gerassimos Moschonas z Pantheon University v Aténách.

Zatímco seškrtání důchodů nebo nejrůznějších příspěvků pro zaměstnance lze provést vcelku rychle, boj s daňovými úniky, privatizace, zavádění liberálnějšího zákoníku práce nebo soudní reforma zůstaly často jen na půli cesty - pokud se vůbec na cestu vydaly.

Pro představu - řecká vláda se pod tlakem zvenčí odhodlala k zákonům, které zakazovaly nedělní prodej ve větších prodejnách. Opratření však může uvolňovat jen velmi pomalu, protože proti tomuto kroku se už čtyři roky bouří z jedné strany odboráři a z druhé strany majitelé malých večerek, kteří se bojí, že přijdou o živobytí.

Pokud se vede taková válka o nedělní prodej, je nasnadě, že napří-

klad zefektivnění výběru daní ani při sebevětším tlaku věřitelů nepůjde podle itineráře. Údaje výzkumného institutu Dianeosis naznačují, že se v Řecku každý rok „odkláňným“ daní ztratí mezi šesti až devíti procenty HDP, tedy 11 až 16 miliard eur, což není při příjmech rozpočtu ve výši 50 miliard eur málo.

„Daňové úniky jsou stále velmi rozšířené,“ píše ve své zprávě o stavu Řecká Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj a doplňuje, že je třeba dalšího pokroku v boji proti nim. Avšak když už se finančním úřadům podaří někoho s „kreativním účetnictvím“ obvinít, zadrhne se podle agentury Bloomberg případ u soudu - spolu s dalšími 165 tisíci podobných.

Nedostatečného pokroku si všimá i Mezinárodní měnový fond, který ve své červené zprávě uvedl, že zásadní reformy nepokračují tak rychle, aby země mohla fungovat jako stabilní člen eurozóny. A doplňuje, že odpor k reformám také pramení z toho, jak negativně řecká veřejnost úsporná opatření vnímá.

Příklad bývalého řeckého šéfstatistika, který se snažil dělat svou práci podle zavedených pravidel a dočkal se za to popotahování u soudů, naznačuje, že Řecko čeká hodně práce nejen na reformách, ale především na odbourání národního mýtu o zlých věřitelích a jejich přísluhovcích, kteří uvrhli Řecko do chudoby.

Nosit lodičky už nemusí být horor

Jana Divinová
redaktorka
MF DNES



Dámské boty na podpatcích už nemusí být nepohodlné. Newyorský start-up True Gault představil vůbec první aplikaci pro iPhone, která naskenuje nohy a vytvoří dokonale padnoucí boty, ve kterých vás nebudou bolet nohy.

True Gault, který je součástí Google Accelerator, tímto nápadem zabíjí několik much jednou ranou. Našel způsob, jak přimět k nákupu bot přes internet ženy, které se bály, že když si boty nevyzkoušejí, tak jim nesednou. Získal zákaznice z řad žen, které vysoké podpatky odmítaly nosit kvůli pohodlí. Posunul tak trend personalizace zboží na novou úroveň. A v neposlední řadě spojil dvě zdánlivě neslučitelná odvětví - módu a technologii.

Jak vypadá synchronizace módy a technologie v praxi? Aplikace, kterou si zájemce může nainstalovat do iPhoneu páté a vyšší řady, využívá 3D měřicí nástroje k zachycení biomechaniky nohou pomocí fotoaparátu. Skenování trvá asi 15 minut a vyžaduje celkem šest fotografií nohou ze tří úhlů. Ty je třeba doplnit o několik údajů, jako je výška, váha a standardní velikost obuvi.

Následně si klient může vybrat z nabídky bot, barev a materiálů. Výsledkem jsou ručně vyráběné, personalizované boty v hodnotě mezi 250-350 dolary. To je srovnatelná cena s luxusnější obuví v kamenném obchodě. Boty k zákazníkovi dorazí do 4 týdnů. Sken nohy zůstane v databázi pro příští objednávku.

Další z googlovských startupů, který založila Sandra Gault, se opět zaměřil na řešení dávných problémů běžných uživatelů, v tomto případě uživatelů. Tentokrát chce pomoci zbořit mýtus, který říká, že pro krásu se musí trpět. Nové boty

Aplikace iPhone na skenování nohy



přes 1000 prodaných párů

250-350 USD
je přibližná cena jednoho páru bot

4 týdny
je lhůta pro dodání bot

15 minut
trvá skenování nohou v aplikaci



na míru mají ženy zbavit bolesti, tlaku a problému s udržením rovnováhy na špatně vyvážených podpatcích. A vypadá to na krok správným směrem. Od svého počátku v prosinci 2016 si aplikaci už nainstalovalo přes milion uživatelů z celého světa a prodalo se více než 1 000 párů bot.

„True Gault je vyvážená kombinace módy a technologie, která pomáhá řešit obecně známý problém pro spotřebitele a průmysl jako ce-

lek,“ říká o projektu módní ředitelka časopisu Marie Claire Nina Garcia, která v True Gault funguje jako módní poradkyně. Dodává, že True Gault mění způsob, jakým si ženy vybírají, kupují a nosí boty, podobně jako Uber změnil dopravu nebo Warby Parker brýle.

Cesta True Gault opět ukazuje na to, že masová personalizace v módě i maloobchodu je obrovský trend, který neustále roste. S tím souhlasí i generální ředitel společ-

nosti Adastra ČR Pavel Kysela. „Zákazníci mají rádi pocit, když je jim věnována výhradní péče, a čím dál více jí vyžadují. Zatímco dříve každý hokynář znal své zákazníky a uměl jim nabídnout zboží dle jejich preferencí, dnes toto nahrazujeme algoritmy a umělou inteligenci. Ale princip zůstává stále stejný. Ten, kdo dá zákazníkům pocit výjimečnosti a důležitosti, bude mít vyšší tržby i vyšší zisk,“ potvrzuje žádost personifikace v maloobchodu Kysela.

Pro firmy je to v podstatě způsob, jak se odlišit od konkurence. Například společnost Nike vytvořila on-line platformu NikeiD, která zákazníkům umožňuje přizpůsobit si vzhled vybraného zboží značky Nike. True Gault se snažil vytvořit něco podobného, ale na rozdíl od sportovního zboží Nike u dámské společenské obuvi a za použití nových technologií. NikeiD se sice může pochlubit rozsáhlou databází různorodých designů, ale chybí mu samostatná aplikace a možnost vyrobit boty na míru za pomoci 3D fotografií.

„S rostoucím počtem technologií se bude hromadná personalizace v maloobchodě objevovat stále častěji,“ říká spoluzakladatelka mobilní marketingové společnosti GPSopper Maya Michajlov. Výrobci budou podle ní nabízet stále sofistikovanější způsoby personalizace, které budou čím dál častěji doplňovat novými speciálními funkcemi.

Dalším zajímavým příkladem personalizace, která propojuje módu a technologie, je aplikace Data Dress od společnosti Ivyrevel, s jejímž vývojem pomáhal i Google. Aplikace umožňuje zákazníkům vytvořit si šaty na míru. Vtip je v tom, že do tvorby oděvu nemusí zákazník vůbec zasahovat. Aplikace týden sleduje jeho aktivity, životní styl a prostředí, ve kterém se pohybuje, a na základě svých zjištění navrhuje konkrétní oděv, který odráží osobní styl zákazníka. Ten si pak oděv může, ale nemusí koupit.

BILLA

Vždy levná!

Pórek
volný, 1 kg
Belgie/Holandsko

DLOUHODOBĚ ZLEVNĚNO

27⁹⁰

DLOUHODOBĚ ZLEVNĚNO

7⁹⁰

Ciabatta
z naší pekárny
85 g, 2 druhy
100 g = 9,30 Kč

DLOUHODOBĚ ZLEVNĚNO

29⁹⁰

Otma
kečup jemný
530 g
100 g = 5,64 Kč

DLOUHODOBĚ ZLEVNĚNO

11⁹⁰

Gambrinus Dry
0,5 l + záloha
1 l = 23,80 Kč

www.billa.cz

Máme pro vás
1000 TRVALE
LEVNÝCH VÝROBKŮ