

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

CZK/EUR ↗
25,730 -0,12 %

CZK/USD ↗
22,583 +0,10 %

PX ↗
1058,05 -0,31 %

DJI ↗
25669,32 +0,43 %

FTSE ↗
7558,59 +0,03 %

DAX ↗
12210,55 -0,22 %

ZÁZRAK LETÍČHO OŠTĚPU

21. SRPNA 2008
VYHRÁLA BARBORA ŠPOTÁKOVÁ OLYMPIÁDU.
A PORAZILA RUSKU



16
STRANA

ČESKO NA SUCHU

STAV VEGETACE SE DO KONCE ROKU
UŽ NEZLEPŠÍ, ŘÍKAJÍ KLIMATOLOGOVÉ

STRANA
5

Z VESMÍRU DO BRNA

DAVID PAVLÍK SE PODÍLEL
NA ÚSPĚCHU VESMÍRNÉHO
PROGRAMU SPACEX.
NEDÁVNO ZAMÍŘIL DOMŮ



14
STRANA

V ČERVENCI LIDÉ V OBCHODECH UTRATILI ZA PIVO 1,67 MILIARDY KORUN

Rekordní pivní léto v Česku

Michal Šenk, Kateřina Šefrová
autori@economia.cz

Dlouhé a horké léto v Česku nahrává pivovarům. Díky teplému počasí prodají víc nápojů v hospodách i obchodech. Podle dat společnosti Nielsen, která se specializuje na analýzy trhu a chování spotřebitelů, se za červenec v obchodech prodalo piva za 1,67 miliardy korun. Z pohledu tržeb to byl vůbec nejsilnější měsíc v historii.

Vysoké teploty pomáhají zastavit dlouhodobě klesající spotřebu piva v Česku. Zatímco v roce 2008 lidé vypili v průměru 157 litrů na hlavu, loni to bylo 138.

Prodeje v červenci jsou ale pro pivovary klíčové, podobně jako Vánoce. Předseda Českého svazu pivovarů a sladoven František Šámal proto odhaduje, že spotřeba v Česku by se mohla vrátit na úroveň roku 2016, tedy na 143 vypitých litrů na hlavu. „Hospodám ale tržby nevzrostou určitě, protože u nich spotřeba dlouhodobě klesá, a nevěřím, že by se tento trend podařilo

lo zvrátit,“ říká Šámal. Poměr konzumace piva v Česku se dnes blíží už téměř tomu, že dvě ze tří piv lidé vypijí doma. Teplota tak zřejmě nejvíc pomůže obchodníkům. Ti jen v červenci prodali přes 70 milionů litrů piva. „Očekáváme, že i celé letošní maloobchodní tržby za pivo budou rekordní,“ říká konzultant společnosti Nielsen Michal Elšík.

Za posledních 12 měsíců dosáhly podle Nielsen tržby za pivní nápoje 17,8 miliardy korun, meziročně o 7,3 procenta víc. Nejvíce lidé kupovali výčepní piva, během posledních dvou let roste zájem o ležáky, tedy jedenáctky a dvanáctky.

Pivní turistika

Dlouhodobý trend poklesu návštěv restaurací umocnily podle lidí z oboru některé regulace z poslední doby jako zákaz kouření, zavedení EET či omezování provozu zahrádek. Pivovarům ale pomáhají hudební a jiné festivaly. „V létě také nabírá na obrátkách pivní turistika díky rozmanité nabídce pivovarů a minipivovarů,“ poznamenává ředitelka Svazu pivovarů a sladoven Martina Ferencová.

70 milionů litrů

V obchodech v Česku se letos v červenci prodalo více než 70 milionů litrů piva.

Některé příklady ale zároveň dokazují, že očekávání, že horké léto rovná se automaticky výrazně větší výtoč, nemusí platit tak jednoznačně, jak by se na první pohled mohlo zdát.

V horku do hospody až večer

Od května do podzimu se už čtvrtý rok na pražském Strážkově na ploše u stanice metra objevuje občerstvení s názvem Stan. V nitru sídliště pojme několik stovek návštěvníků. „Neplatí, že čím větší horko, tím víc lidí přijde na pivo a vypijí víc. Lidé přijdou až později večer. Ani piva nevypijí tolik, dají si třeba malinovku. Letos je spotřeba piva zhruba stejná jako jiné roky i přes to, že minulé roky bylo chladnější,“ říká Roman Kopřiva, který tu obsluhuje.

O trochu víc piva než loni letos vaří Kašperskohorský pivovar. Majitelka minipivovaru Alexandra Michalová ale říká, že se lidem přes den do hospod kvůli horku nechce: „Letos vyhrává ten, kdo má zahrádku na večerní vysedávání.“ Na Šumavě se letos podle ní nejvíce pijí nízkostupňová piva –

hlavně desetky. Podobně mluví i provozní ostravské restaurace Ostravarna Jaroslav Mašlaň, který potvrzuje o trochu lepší rok než loni. „Nejde zase o tak velký nárůst, protože pokud je velké horko, lidé už pivo ani nechťejí.“

Podle obchodního ředitele největší domácí pivovarnické skupiny Plzeňského Prazdroje Tomáše Mráze je pak ve velkém teple větší zájem také o nealko. „Letní prodeje našich značek piv a pivních mixtů jsou meziročně o jednotky procent vyšší, než tomu bylo loni jak u piva baleného, tak čepovaného,“ říká mluvčí Pivovarů Staropramen Pavel Barvík.

Vedle piva letos také rostou prodeje pivních mixtů, ovocných piv či radlerů. Jejich nákupy vzrostly v červenci meziročně téměř o pětinu. Během posledního roku prodeje pivních mixtů dosáhly 836 milionů korun. Co se obalů týče, velký boom zažívají plechovky. „Prodej piva v plechovkách nám vzrostl v červenci meziročně o 30 procent,“ poznamenává Barvík ze Staropramenu. Naopak celkově z trhu ustupují piva v PET lahvích.

PUTIN V EVROPĚ: NEJDŘÍV SVATBA, PAK JEDNÁNÍ V NĚMECKU

Ruský prezident Vladimir Putin v sobotu vyrazil na svatbu rakouské ministryně zahraničí Karin Kneisslové, poté na jednání s Angelou Merkelovou.

Ruský prezident podle německých komentátorů dal zastávkou v Rakousku německé kancléřce najevo, že Rusko má v Evropě spojence a Evropa rozhodně není jednotná vůči Rusku. Na zámku Meseberg nedaleko Berlína se Vladimir Putin snažil Merkelovou přesvědčit, že by Evropská unie měla zaplatit obnovu Sýrie. Mluvili spolu také o situaci na Donbasu nebo o kontroverzním plynovodu Nord Stream 2. Foto: Reuters a ČTK/AP

strana 7



DVTV

„Kvůli Československu neštěkl ani pes, byli jsme absolutně odepsaní, bylo těžké nerezignovat.“

Ondřej Neff

Spisovatel vzpomíná na okupaci Československa v roce 1968.

SLEDUJTE ROZHOVOR DVTV NA AKTUÁLNĚ.CZ



UDÁLOSTI

Pšával si s Gatesem, teď dodává IT systémy do NASA či BMW

Lukáš Hakošovi, rodákovi z Mostu, je třicet let. Už teď toho dokázal mnohem více než většina ajťáků z Česka.

strana 4



PANORAMA

Záchrana Řecka končí

Řecko se stalo symbolem dluhové krize v eurozóně. Před bankrotem ho v roce 2010 zachránila mezinárodní pomoc. Dnes ale záchranný program úspěšně končí. Řekové všechny podmínky splnili.

strany 8 a 9

PODNIKY A TRHY

I s jedním autobusem se dá ovládnout Evropa. Ukazuje to německý FlixBus

strana 11



■ ČESKO

Konto pro rodiny padlých vojáků má už osm milionů

Na konto mimořádné sbírky ve prospěch rodin padlých vojáků v Afghánistánu je již téměř osm milionů korun. Od čtvrtka do pátku ve sbírce Vojenského fondu solidarity přibýlo zhruba 900 000 korun. Pomoci rodinám trojice padlých vojáků se chystají také chrudimští výsadkáři, kteří na začátku září uspořádají tradiční charitativní běh. Vybrané peníze pošlou na konto sbírky, uvedla Tereza Mrkvičková z Vojenského fondu solidarity.

■ ČESKO

Bývalý učitel dostal osm let vězení za podvody

Ústecký krajský soud poslal bývalého učitele Jaroslava Doležala za rozsáhlé podvody na osm let do vězení. Muž si půjčoval pod různými záminkami peníze od žen, sliboval jim společnou budoucnost. Doležal si půjčoval různé vysoké částky od roku 2008 do loňska. Ženy mu půjčovaly stovky tisíc korun, ale také milion nebo 2,6 milionu korun. Muž se k činům doznal, peníze používal na hazard. Rozsudek není pravomocný.

■ Z TWITTERU



Rád bych připomněl – v souvislosti s Janovem –, že most ve Studénce spadl před deseti lety a stále nebyl nikdo odsouzen. Rath vzal krabici před šesti lety – chycen při činu, s penězi v ruce, s odposlechy, dodnes není odsouzen. Tady se díváte na kořeny růstu populistických stran.

@daliborsk
Dalibor Špok, psycholog

■ ČESKO

Úřady mají nadbytek lidí, chybí ale odborníci

Veřejná správa má momentálně sice nadbytek zaměstnanců, současně se ovšem potýká s akutním nedostatkem kvalitních odborníků. Úřadům chybí zejména IT pracovníci a právníci, což má negativní dopady zejména v oblasti veřejných zakázek a e-governmentu. Vyplývá to ze studie, kterou na základě osobních rozhovorů s vrcholovými představiteli veřejné správy zpracovala analytická společnost CEEC Research.

Psával si s Gatesem, teď dodává IT systémy do NASA či BMW

Jan Ušela
jan.usela@economia.cz

Dneska bych si možná zpětně klepal na čelo. Tehdy jsem byl ale malé drzé dítě, takže jsem to prostě zkusil a ono to vyšlo, odpovídá Lukáš Hakoš na otázku, jak ho v devíti letech napadlo napsat tehdejšímu šéfovi Microsoftu Billu Gatesovi. Ten mu po třech měsících čekání začal na jeho dopisy převkápivě odepisovat.

Rodákovi z Mostu je dnes 30 let, přesto toho už teď dokázal mnohem více než většina ajťáků z Česka. Vedle své korespondence s Gatesem pro Microsoft ještě jako dítě vymyslel vylepšení jeho e-mailového klientu Outlook, v pubertě pak vytvořil desítky volně šířených programů, které si stáhly statisíce lidí z celého světa. Se svou firmou Clever Monitor, jež se zabývá digitální distribucí reklamy, se později dostal ke globálně významným klientům: automobilce BMW, filmovému studiu Walta Disneyho nebo americké kosmické agentuře NASA. Nyní k tomu slaví další úspěch: jako vůbec první Čech přednášel na celosvětové konferenci Microsoftu v Las Vegas, která se konala koncem července.

Gatese asi zaujaly mé hry

„Microsoft pódium vyhrazuje pro své zaměstnance nebo významné firemní partnery, jako jsou Samsung, GE nebo Boeing. Když pozvali i mě, nebylo nad čím váhat,“ říká Hakoš o svém vystoupení na konferenci. Té se v centru světového hazardu účastnilo přes 30 tisíc lidí z celého světa a český IT podnikatel se na ni prý dostal proto, že už dříve přednášel na menších akcích, které Microsoft pořádá po Evropě.

Svou náklonností k počítačovému gigantu a jeho zakladateli Billu Gatesovi se Hakoš netají. V dětství pro něj Gates představoval vzor technologického vizionáře, a tak mu jako devítiletému přišlo logické někdejšímu nejobhatšímu muži světa napsat dopis.

V jednom časopise tehdy viděl inzerát Microsoftu, kde byla na Billu Gatese uvedena klasická adresa do sídla společnosti, e-mailu tehdy ještě nebyly moc rozšířené. „Tehdy byl zrovna na trhu operační systém Windows 95 a mě napadlo Gatesovi prostě napsat, pochválit ho za Windowsy, a navíc mu předvést svůj tehdejší program, který v systému umožňoval spouštět starší PC hry, které jsem tehdy hrál,“ popisuje více než 20 let starý příběh Hakoš, který tehdy ještě neuměl anglicky, a tak mu dopis přeložila jeho učitelka.

Na první list místo Gatese zdvořile odepsali lidé z jeho tiskového oddělení. On se tím ale nenechal odradit a poslal svému idolu další dopis, který už dorazil až ke křesnému adresátovi. „Nejspíš ho zaujaly mé neumělé aplikace, o kterých jsem se mu zmiňoval. Díky tomu jsme si pak vyměnili asi osm dopisů, a když byl později na návštěvě Prahy, tak se se mnou taky sešel,“ uvádí Hakoš.

Aplikací pro spolužáky k BMW

Mladého programátora vždy zajímaly především komunikační technologie. Pro Microsoft Outlook proto ještě na základní škole vytvořil funkci, která z něj umožňovala zasílat SMS. V 16 letech pak přišel s aplikací Newsletter, díky níž si mezi sebou studenti mohli rozepisovat studijní podklady. Tento program dále rozvinul na vysoké škole a přes otce spolužačky se s ním dostal až na ministerstvo zahraničí. To jeho verzi začalo využívat pro rozepisování hromadných příloh na české ambasádě.

„Psalo se o tom tehdy v médiích, kde si mě všimli lidé z českého BMW. Oslovili mě, jestli by nemohli systém využít pro rozepisování reklam, a já se s nimi dohodl. Takže už jsem měl dva silné klienty a další značky se začaly postupně nabalovat,“ uvádí Hakoš.

Dnes jeho společnost Clever Monitor pracuje pro klienty, jako jsou filmová studia Walta Disneyho či NASA a tisíce dalších. Práci firmy je jejich propagační materiály ro-

**Věrný fanoušek Microsoftu**

Lukáš Hakoš si v devíti letech psal s Billem Gatesem, pro Microsoft zdokonalil jeho program Outlook a nyní vystoupil i na globální konferenci firmy.

Foto: HN – Libor Fojtík

zesílat prostřednictvím e-mailů, SMS nebo chatovacích aplikací. Clever Monitor přitom sleduje chování lidí na internetu, aby přesně věděl, na koho a jak má reklamy klientů cílit.

„Snažíme se, aby se například nestávalo, že si člověk zrovna koupí auto a firma ho chvíli poté osloví s reklamní kampaní na koupi dalšího vozu,“ vysvětluje zakladatel firmy, který v Clever Monitoru působí jako ředitel inovací.

Právě o inovacích Hakoš mluvil na lasvegaské konferenci Micro-

softu. Vzhledem k rozvoji domácích spotřebičů s připojením k internetu a analýze dat, která chytré ledničky či konvice sbírají, získají podle něj firmy o lidech více osobních informací. A ty pak využijí k přesnějšímu cílení svých nabídek.

Soukromí jsme ztratili už dávno

Kritici mohou namítat, že tím ztrácíme soukromí. To už jsme ale podle Hakoš dříve vyměnili za pohodlí moderních technologií. „Lidé na sociální síte bez problé-

mu dávají fotky svých dětí a píšu tam, co zrovna jedí a dělají. Proč potom tedy mluví o tom, že si chtějí chránit soukromí?“ ptá se podnikatel.

Nyní očekává, že jeho vystoupení na akci Microsoftu přinese Clever Monitoru nové zakázky. Česká společnost již s globálním vedením americké korporace jedná o možné byznysové spolupráci. „Ta by mohla urychlit náš další růst,“ říká Hakoš, jehož firma po celém světě ročně utrží desítky milionů korun.

Zemřel legendární DJ Loutka, bylo mu 51 let

Tuzemská houseová scéna přišla o jednu ze svých nejvýraznějších postav. Ve věku 51 let zemřel Michal Maudr, vystupující pod jménem DJ Loutka. Jako první informaci zveřejnil hudební server rave.cz, poté ji potvrdila Lenka Senová, dramaturgyně klubu Roxy, kde DJ Loutka hrával. Podle Blesku spáchal sebevraždu.

Maudr se na dráhu dýdžeje vydal hned po sametové revoluci. Začínal v pražském klubu Bunkr, poté vystupoval ve Futuru. „Všechno jsme patrali dohromady, jednou jsem byl na baru, pak u vchodu, pak jsem hrál. Všechny nás to bavilo všech-

no, tak jsme se střídali,“ zavzpomínal DJ Loutka v loňském rozhovoru pro hudební server iReport.cz.

Popsal také, že původně dýdžejem být nechtěl, tím spíš že těsně po revoluci tu prakticky neexistovala žádná scéna. „Poslouchalo to tak deset dvacet lidí, ale pak mě začali lidé přemlouvat, ať hraju, když už mám ty desky.“

Později se jeho domovskou scénou stal pražský klub Roxy. Tam začal pořádat klubové noci Shake, inspiraci čerpal z čtyřměsíčního pobytu v nizozemském Amsterdamu. „Na tu dobu to mělo extrémní, světovou úroveň, kdo-



DJ Loutka
Foto: ČTK

koliv tady hrál, chtěl se sem do Roxy vracet skoro zadarmo, protože to bylo fakt dobrý,“ popsal DJ Loutka pro iReport.cz.

V roce 1993 byl Maudr jedním ze zakladatelů pořadatelské houseové agentury Roxydust. Později měl vlastní pořad House Box na rádiu Bonton. Sestavil legendární kompilaci Housebox I pro vydavatelství Nextera. Podílel se na hudbě k filmu z prostředí současné elektronické hudby Roots in Ego. Hrál také významnou roli v prvním houseovém uskupení v České republice s názvem ToMaMiv.

V Roxy, kde loni oslavil padesátiny, v posledních letech vystupoval před světovými hvězdami – Solomun, Joris Voorn, Kolektiv Turmstrasse nebo Kölsch. Hrál vedle slavného Carla Coxie, Paula van Dyka nebo Richieho Hawtina. Příští sobotu měl vystupovat na festivalu Mácháč.

V již citovaném rozhovoru DJ Loutka vzkázal začínajícím dýdžežům, aby se nesnažili nikoho napodobit. „Lepší je mít svůj styl. Pořád za mnou chodí lidi a říkají, že i když hraju jinou muziku než dřív, je pořád cítit, že to hraju já,“ uvedl DJ Loutka.



Lepší je mít svůj styl. Pořád za mnou chodí lidi a říkají, že i když hraju jinou muziku než dřív, je pořád cítit, že to hraju já.

DJ Loutka

red