

## ○ Prodejní kanály

**Česká e-commerce bude letos tvořit 11 % maloobchodu** APEK konstatuje, že v loňském roce přesáhly obraty e-shopů v České republice hranici 115 miliard korun. Pro letošek předpokládá meziroční růst o více než 15 %.

**Vodafone uzavřel partnerství s Quadruple** Od partnerství s regionálními poskytovateli internetových služeb si Vodafone slibuje zkvalitnění svého portfolia a také podporu lokálních ISP.

**Adastra koupila 50% podíl v agentuře Proboston** Adastra chce prostřednictvím této akvizice urychlit digitální transformaci skrze úzké provázání technologické, marketingové a komunikační strategie.

**Alef Nula je zlatým partnerem Flowmonu** Společnost Alef Nula ze skupiny Alef Group oznámila, že se jako teprve druhá firma v ČR stala zlatým partnerem společnosti Flowmon Networks.

**Datart má v ČR a SR již 110 prodejen** Síť Datart má v současné době 94 prodejen v České republice a 16 na Slovensku díky rebrandingu sítě Euronics. Datart plánuje počet poboček navyšovat i v příštím roce a pokračuje v rozvoji svého konceptu „Prodejna 21. století“.

**Alza uvedla vlastní značku příslušenství AlzaPower** Nově uvedená značka nabízí baterie, nabíječky či datové kabely. Její sortiment se má v blízké budoucnosti ještě rozšiřovat. Alza zároveň plánuje uvést i privátní brand hobby vybavení.

## ○ Personálie

**Pavel Cach**

... je enterprise sales managerem v Arrow ECS



Cach má za úkol hledat a rozvíjet obchodní příležitosti a vztahy s partnery a zákazníky v oblastech cloudových, virtualizačních a infrastrukturních řešení. Do Arrow přišel

z Tech Daty, kde pracoval jako team leader pro značku VMware.

**Antonín Brož**

... je obchodním ředitelem Ricoh pro ČR a SR



Brož řídí obchodní aktivity společnosti na českém a slovenském trhu. Dříve působil jako šéf divize Business and Information Services ve společnosti Canon.

**Eelko Truijens**

... je delivery director v Mainstream Technologies



Na nově vzniklé pozici má Truijens za úkol zajistit kvalitu a efektivitu dodávaných projektů a rozvoj týmu. Do Mainstreamu přišel z ČSOB, kde zastával roli IT ředitele pro služby koncovým zákazníkům.

**Ondřej Slabý**

... je šéfem HR v Mall Group



Slabý je zodpovědný za personální strategii Mall Group napříč všemi trhy, na kterých je tato skupina aktivní. Dosud řídil oddělení lidských zdrojů ve skupině Fortuna Group.

**Jiří Vytlačil**

... je generálním ředitelem Axians redtoo



Jako generální ředitel má Vytlačil za úkol rozšiřovat aktivity firmy skrze vnitřní vývoj i akvizice. V minulosti působil ve společnostech Servodata, Cleverlance či Telefónica O2.

**Luboš Novák**

... je ředitelem poradenské divize Sprinx Systems



Novák zajišťuje poskytování konzultačních služeb pro firemní zákazníky, kteří nasazují technologie spojené s průmyslem 4.0. Do Sprinx přišel ze společnosti DXC Technology.

**Roman Antes**

... vede produktový marketing v eD system



Dosavadní marketingový specialista eD system byl povýšen v rámci interního výběrového řízení. Na nové pozici dohlíží na komunikaci mezi marketingem a dalšími odděleními.

**Jan Fiala**

... je ředitelem divize realizace Helios Orange v Asecco Solutions

**Martin Stoilov**

... je ředitelem divize Enterprise



Fiala se podílí na vytváření konkurenčních výhod a rozvoji týmů i jednotlivců. Stoilov se věnuje inovaci produktové řady, přechodu na cloud a transformaci obchodního modelu.

**Stanislav Hájek**

... je vedoucím plánování marketingu a rozpočtu partnerského prodeje pro region EMEA v Dell EMC

**Jakub Vítek**

... je marketingovým ředitelem české pobočky



Dosavadní marketingový ředitel českého Dell EMC povýšil na regionální pozici. Na jeho místo nastoupil Jakub Vítek, jenž dosud působil v IBM.

**Petr Krejčí**

... je senior account managerem v Cloud4com



Krejčí rozvíjí obchodní vztahy se zákazníky a strategickými partnery. Do Cloud4com přišel z firmy Server Storage Solutions.

Připravila Zuzana Bičíková