

Corbyn pod tlakem. Požadavek na nové referendum může potopit brexit

Ondřej Houska
ondrej.houska@economia.cz

Britská premiérka Theresa Mayová i vůdce opozičních labouristů Jeremy Corbyn chtějí vystoupit z Evropské unie. Přesto ale může jejich přání zkomplikovat snaha vyvolat o členství nové referendum, byť ho Mayová ani Corbyn nepodporují a v parlamentu pro něj momentálně není většina hlasů.

Paradoxní situaci způsobuje fakt, že nové referendum chce velká část Labouristické strany. A tak tlačí na Corbyna, aby na něm v současných jednáních s Mayovou o společném přístupu k brexitu trval. „Jakoukoliv dohodu na podobě brexitu musíme předložit lidem ke schválení v referendu,“ tvrdí například stínová labouristická ministryně zahraničí Emily Thornberryová. A podporuje ji většina poslanců za tuto stranu. Zároveň chtějí, aby měli voliči v referendu možnost vyjádřit se i pro setrvání v EU.

Sám Corbyn příznivcem nového lidového hlasování není. Je ale možné, že mu tlak jeho vlastní strany znemožní uzavřít s Mayovou dohodu o společném přístupu k brexitu, pokud jejím obsahem slib dalšího referenda nebude.

I proto analytici o výsledku jednání Corbyna s Mayovou vesměs pochybují. „Jsem skeptický, že se dva lidi, kteří vždy byli velmi zakopáni na svých stranických pozicích, dokážou domluvit,“ napsal Mujtaba Rahman, šéf analytické firmy Eurasia Group. Kromě otázky referenda dohodě brání i spory o to, jak by měly vztahy Británie s EU po brexitu vypadat.

K nadstranickým jednáním vyzvala Mayová Corbyna poté, co její dohodu s EU o podobě brexitu v parlamentu potopili její vlastní konzervativci. Rozhovory s Corbynem začala ve středu a měly by pokračovat dnes a nejspíš i během víkendu. Pokud by zkrachovaly, chce Mayová nechat parlament hlasovat o jednotlivých možnostech, jak by to mohlo s brexitem dopadnout – od „divokého“ odchodu z EU bez dohody přes „měkký“ brexit, kdy by Spojené království zůstalo členem evropské celní unie, až po opakování referenda. Varianta, která mezi poslanci získá většinu, se následně stane i politikou vlády, slíbila premiérka.

Politici v Londýně by se na některé z variant měly domluvit nejpozději začátkem příštího týdne. Mayová pak chce s touto dohodou odjet do Bruselu na středoevropský summit lídrů států EU. A požádat je o krátký odklad brexitu, aby měla čas „překlopit“ smlouvu o podobě odchodu z unie do britských zákonů.

V případě, že by se britští politici do středy opět na ničem nedomluvili, musela by Británie požádat o dlouhý odklad brexitu, nejspíš až o rok. A zároveň nastínit unii nový plán, například na vyhlášení předčasných voleb. Případný odklad brexitu by musely členské země EU schválit jednomyslně.

Pokud do středy nebude na stole žádné řešení, Spojené království z EU automaticky odejde v pátek 12. dubna bez jakékoliv dohody. Tento takzvaný divoký brexit by nejspíš silně poškodil ekonomiku, především tu britskou.

Bývalý šéf O2 Budník rozjíždí fond pro start-upy

Jan Úšela
jan.usela@economia.cz

V Česku vznikl nový fond zaměřený na investice do mladých technologických firem. Jmenuje se Startec Ventures a rozvíjet chce především start-upy v nejranější fázi.

Za Starteckem stojí čtveřice zakladatelů. Nejznámějším z nich je Tomáš Budník, bývalý šéf operátora O2, který nyní působí ve vedení finanční skupiny PPF. Dalším investičním

■ ZÚSTAT V EU, NEBO NE

Šéf labouristů Jeremy Corbyn čelí tlaku své strany na vyhlášení nového referenda.
Foto: Reuters

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

REDAKCE: 233 071111
HN@ECONOMIA.CZ
PŘEDPLATNĚ:
233 071197
INZERCE: 233 071783
ADRESA: PERNEROVA
673/47, 186 00 PRAHA 8

Vydává Economia, a. s., IČO
28191226 • REDITELKA

REDAKČÍ Zuzana

Klečnerová • Šéfredaktor

Hospodářských novin

Martin Jašminský •

Zástupce šéfredaktora

Nikita Poljakov • Vedoucí

domácího zpravodajství

a publicistiky Tomáš

Pergler • Šéfredaktor

ekonomického portálu

iHned.cz Filip Černý •

Manažer redakce Martin

Denemark • Art director

Jan Vyhnánek • Vedoucí

editorů Štěpán Etrych •

Názory Petr Honzjek •

Analýzy HN Leoš Rousek

a Martin Ehl • Zahraničí

Tomáš Procházka

• Ekonomika Milan Mikulka

• Kultura Daniel Konrád

• eGo! Irena Jirků

• Proč ne?! Aneta Šaferová

• Zlom Zdeněk

Fried • E-MAILY: jméno.

prijmeni@economia.cz •

PŘEDPLATNĚ: tel. 233 071197,

predplatne@economia.cz,

www.economia.cz/hn,

SKYPE: PredplatneEconomia

• ONLINE ARCHIV

ecommerce@ihned.cz

• INZERCE: inzerce@

economia.cz, obchod@

ihned.cz Přijím

inzerce tel.: 233 073169.

Hospodářské noviny

používají zpravodajství

agentur ČTK

a Thomson Reuters.

• Tiskne: MAFRAPRINT,

tiskárna Praha a Olomouc •

Četnost vydání: pondělí až

pátek, místo vydání Praha

• Autorská práva vykonává

vydavatel. Jakékoli užití

části nebo celku, zejména

rozmnožování a šíření

jakýmkoli způsobem

(mechanickým nebo

elektronickým) i v jiném

než českém jazyce bez

písemného svolení

vydavatele je zakázáno •

Jednotlivé složky HN jsou

samosvatně neoprodělné.

© 2019 Economia, a. s. •

Ročník LXIII • Nevyžádané

přispěvky se nevracují • MK

ČR E 4689 • Audit nákladů:

ABC ČR. ISSN 0862-9587 •

Internet www.ihned.cz



partnerem je jeho někdejší manažerský kolega z telekomunikačního byznysu Pavel Brabenec. Zbylími investory jsou bratři Kamil a Milan Kožíškoví, spoluzakladatelé internetové agentury FG Forrest. „Všichni čtyři jsme už v minulosti do start-upů vkládali své peníze. Jako individuální investor se ale nemůžete dostat k tak výhodným investicím jako fondy. Právě proto jsme se rozhodli, že založíme Startec Ventures,“ říká Pavel Brabenec.

Startec Ventures má zatím pro start-upy k dispozici balík 100 milionů korun. Na sumu se složila čtveřice zakladatelů spolu s dalšími investory. Fond už investoval do tří tuzemských firem: Brand Embassy, Clever Monitor a Leaf Learn.

„Zavedené investiční fondy v Česku peníze vkládají především do větších projektů. Na trhu tedy vznikla mezera v podpoře úplně začínajících start-upů, kterou chceme zaplnit,“ vysvětluje investiční strategii Startecu Brabenec. Dodává, že do každého z projektů hodlá fond vkládat jednotky milionů korun na dobu pěti a více let. Získávat chce menšinové podíly.

Investice do firem, které teprve vymýšlejí, s čím vstoupí na trh, jsou vysoce rizikové – většina z nich se dlouhodobě neudrží. Nový fond se ale podpory začínajících start-upů nebojí. Čtveřice zakladatelů argumentuje tím, že žádný zhruba z 20 byznysových projektů, které jako jednotlivci podpořili, ještě nezkrachoval. „Vkládání peněz do firem v nejranější fázi vývoje chceme navíc kofenit stabilnějšími investicemi,“ uvádí partner Brabenec a dokládá to na příkladu projektů, které už Startec podpořil.

Pražský Leaf Learn chce lidem za pomoci umělé inteligence radit s pěstováním zeleniny uvnitř bytů a jeho byznys je teprve na začátku.

Další dva start-upy (oba jsou rovněž z Prahy) už ale mají významné klienty. Clever Monitor, který se zabývá digitální distribucí reklamy, už pracuje třeba pro automobilku BMW. Brand Embassy zase za české operátory, ale i světové giganty, jako je technologický Samsung, řeší péči o zákaznický a sociálních sítích.

Startec je takzvaným fondem kvalifikovaných investorů. To znamená, že do něj ze zákona mohou vstoupit pouze investoři, kteří do společné kasy složí alespoň jeden milion korun.

100

MILIONŮ KORUN

je balík peněz, které má nyní k dispozici nový investiční fond Startec Ventures.

Burger King a Nestlé sází na burgery bez masa

Simone Radačičová
simone.radacicova@economia.cz

Americký řetězec Burger King zařadil do své nabídky neobvyklou novinku. Ve městě St. Louis začal testovat vegetariánský burger, který prý vypadá a chutná jako ten z masa.

„Lidé z mého týmu, kteří znají hamburger skrznaskrz, to ochutnali a měli problém pak rozeznat, který je z masa a který není,“ řekl pro list New York Times Fernando Machado, marketingový ředitel Burger Kingu.

Řetězec nabídne vegetariánský burger s názvem Impossible Whopper, který imituje maso, v 59 restauracích v St. Louis a jeho okolí. Pokud si ho lidé oblíbí, tak pak nabídku rozšíří po celých Spojených státech.

Také Nestlé začne nabízet zmrazené vegetariánské burgery, které jsou jen těžko rozeznatelné od masa. Ve vybraných evropských zemích včetně Rakouska nebo Německa ho bude prodávat jako Incredible Burger. Do konce roku chce podobný typ nabízet i ve supermarketech v USA.

„Je to nyní velký trend. Dokonce i bez omáčky nepoznáte žádný velký rozdíl,“ uvedl pro agenturu Bloomberg Alain Oberhuber, analytik z finanční společnosti Main-First. Nestlé své bezmasé burgery vyrábí ze sóji, pšeničného proteinu, řepy, mrkve a papriky.

Na americkém trhu už působí dvě rychle rostoucí společnosti, které spolu soutěží o větší podíl. První je právě Impossible Foods, která bude dodávat vegetariánské burgery Burger Kingu. Druhou pak Beyond Meat, jež nabízí své výrobky v americkém fastfoodovém řetězci Carl's Jr. Vyrábí je hlavně z hrachového proteinu, kokosového a řepkového oleje a řepy. Obě tyto společnosti se mohou opřít o slovně investory, mezi které se řadí i Bill Gates.

Poptávka po potravinách, které imitují maso, rychle roste. V USA se loni v maloobchodě prodaly výrobky za 760 milionů dolarů (17,6 miliardy korun), což je meziroční skok o více než pětinu, ukazují údaje analytické společnosti Nielsen. Firmy jako Nestlé chtějí tohoto trendu využít. Jejich výrobky jsou určeny i pro ty, kteří chtějí spotřebu masa snížit, žít zdravěji nebo za sebou zanechávat menší ekologickou stopu. „Bezmasé burgery se dobře prodávají takzvaným mileniálům, protože díky nim vzniká mnohem méně skleníkových plynů než při chovu dobytka,“ dodal analytik Oberhuber.

Inzerce

Elena Ferrante Dny opuštění

Ve druhém románu Eleny Ferrante je hlavní hrdinkou žena stržená vírem svých emocí a dávných vzpomínek. Olgu, spisovatelku žijící v Turíně, která se vzdala své kariéry ve prospěch rodiny, opustí zdánlivě bezdůvodně manžel a nechá ji topit se v pochybách a klamných nadějích na jeho návrat. Elena Ferrante dokázala pád své hrdinky na dno vyličít s naléhavou intenzitou a detailně popsala hluboké výkvy mezi zdánlivým vnitřním klidem a hysterií, které doprovázely Olžin přerod závislé ženy v samostatnou bytost.

Muriel Sparková Nejlepší léta slečny Jean Brodieové

Dějovou linku románu tvoří příběh skupiny studentek dívčí školy, které si jejich osobitá učitelka slečna Brodieová „vyvolí“ za své stoupenkyně. Během období, které považuje za přelomové jak pro ně, tak i pro sebe, se jim snaží vtisknout postoje, jež jsou podle ní pro důstojný život nezbytné. Časopis Time zařadil Nejlepší léta slečny Jean Brodieové mezi sto nejlepších anglicky psaných románů od roku 1923.

PROSTOR NAKLADATELSTVÍ ZALOŽENO 17. 12. 1989 TŘICET LET DÁVÁME KVALITNÍM KNIHÁM PROSTOR