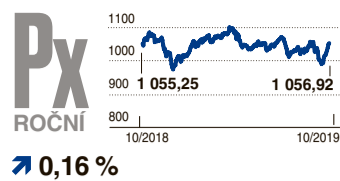


PX 1 056,92 0,35 %



0,16 %

DLUHOPIŠY

	včera	před týd.
Česko	1,37	1,39
Německo	-0,37	-0,35
Francie	-0,07	-0,04
Itálie	1,02	1,08
Španělsko	0,26	0,28

Humanoid do každé firmy: mít robota je in

V Česku se šíří móda programovatelných robotů, kteří baví zákazníky

Jitka Vlková
redaktorka
MF DNES



Umí tančit, odpovídat na otázky a třeba i potřást rukou. Humanoidní roboty v posledním roce a půl začaly využívat i české firmy pro svou komerční prezentaci. V Česku je nejčastěji vidět bílý humanoid na kolečkách, v zahraničí existují i konkurenční výrobky.

Podobně jako se Tesla stala symbolem pro elektroautomobily, bílý humanoid s obchodním názvem Pepper od francouzsko-japonské Softbank Robotics je nejznámějším zástupcem šířící se generace komerčních humanoidů. V Česku je těchto výrobků zatím odhadem na dvě desítky.

„Využíváme mobilní aplikace. Tahle má k softwaru ještě polohumanoidního robota,“ přibližuje s nadávkou Peppera Adam Böck, projektový manažer firmy Adastra.One. Ta má na prodej humanoida výhradní licenci pro Česko a Slovensko. Výrobce Softbank počítá s tím, že se robota ujmou právě developeri jako Adastra a budou ho doprogramovávat podle požadavků zákazníků.

Adastra v Česku prodala necelou desítku těchto robotů, další se sem dostávají ze zahraničí. Jeden například slouží k vítání hostů u recepce hotelu Pyramida (Orea Hotels) na pražském Břevnově. Tam si ho programují sami. „Naše hotely nebyly vnímány jako nejprogresivnější značka. Chtěli jsme signalizovat veřejnosti, že se měníme, modernizujeme,“ říká Matěj Vyskočil, ředitel hotelu. Firma ho také půjčuje na konferenci konané v její hotelové síti.

Další bílý humanoid baví klienty tancem a objetími na pražském letišti Václava Havla (patří společnosti MasterCard), jednoho má rovněž mobilní operátor T-Mobile. „Je to skvělý způsob uvítání, láme ledy,“ zákazníci se usmívají, především pak ti nejmenší,“ říká Martina Kemrová, mluvčí T-Mobile Czech Republic. Jiný zákazník Adastra, který si nepřál být jmenován, robota používá pro interní účely - je umístěn v zaměstnanecké jídelně

a sbírá data o spokojenosti zaměstnanců. Svěřit se figuře s fyzickými parametry asi třináctiletého dítěte a s obříma, mrkajícím očima, je pro ně přijatelnější než vyplňovat formulář spokojenosti na svých počítačích.

Humanoid v základní verzi neumí nic, co ho předtím vývojář nenaučí. Umí akorát reagovat na základní otázky „jak se jmenuješ“, „jsi kluk, nebo holka“ či „co děláš“ a dělat základní pohyby.

Po naprogramování dokáže třeba konverzovat jako chatbot - tedy reagovat automaticky na otázky z určité oblasti. Tahle funkce umělé inteligence se běžně používá na firmních webech či v call centrech, kde do jisté míry nahrazují živé asistenty. Využívá se toho, že zákazníci mívají podobné dotazy a aplikace dokáže podle klíčových slov k dotazu, se kterým zákazník přijde, přiřadit adekvátní, předem připravenou odpověď.

Adastra sama jednoho robota vlastní a půjčuje ho na konferenci. Naprogramování na jednorázovou akci vyjde na desítky tisíc korun, navíc ho na událost musejí fyzicky doprovázet dva lidé z firmy. Jeden z nich je zároveň vývojář, který ho na dálku ovládá a také ho dokáže případně opravit. „Postupuje se podle předem připraveného scénáře, takže je nutná spolupráce klienta před akcí,“ říká Böck. Podle něj robot vzbuzuje pozitivní emoce, což je hlavní důvod, proč po něm firmy sahají. „Seriózní návštěvníci konferenci v kontaktu s ním roztají a dělají si s ním selfie,“ dodává. Dalšího stejného robota si Adastra pořizovat nehodlá - očekává, že v krátké době budou k dispozici modernější verze.

Samotná Softbank Robotics na svém webu inzeruje, že Pepper dokáže číst z výrazu obličeje lidské emoce a reagovat na ně. „Na rozzeznávání obličeje máme mnohem profesionálnější nástroje, Peppera na to nepoužíváme. Pro zákazníka tuto funkci umíme dodat,“ říká Böck.

Nejvíce těchto humanoidů u nás má



Foto: Adastra.One

29 kg

Tolik váží nejrozšířenější humanoid Pepper.

20 tis.

eur stojí v základní verzi před naprogramováním.

pražská ČVUT. „Máme tři roboty Pepper a sedm jeho menších bratrů Nao,“ říká Miroslav Skrbek, vedoucí Laboratoře inteligentních vestavných systémů Fakulty informačních technologií ČVUT. Škola je používá pro výuku studentů - ti pro roboty vyvíjejí aplikace. „Jsme na počátku éry robotů. Postupně, jak se to bude komerčně realizovat, se budou vylepšovat a budou toho umět víc,“ říká výzkumník. Univerzita si plánuje pořídit i vyspělejší verze humanoidů, jakmile budou k mání.

Také firma BigMedia, největší prodejce venkovní reklamy, si pořídila dva bílé roboty (říká jim IQmani) - lákají zákazníky do jejího zábavního centra IQport na lodi zakotvené v Praze na Vltavě. Robota coby učební pomůcku má i základní škola Neštěmická v Ústí nad Labem. Pořídilo jí ho Inovační centrum Ústeckého kraje. Ve třídě využívají především tablet, který nosí na hrudi a kam žáci zadávají odpovědi na úkoly.

Humanoida lze potkat také v Duplexu na Václavském náměstí. „Je to ONA. Pořídili jsme si ji před půl rokem, kvůli reklamě, slouží spolu s živou hosteskou k podávání informací,“ říká mediální zástupce Duplexu Máša Kulitšková.

Softbank humanoida podle informací z jejího webu dosud dodala dvěma tisícům firmám ve světě. Aktuálně vyvíjí humanoida Romeo, který je velký jako dospělý člověk, chodí po dvou a má lidem i fyzicky pomáhat. Předním výrobcem humanoidů pro komerční užití je také čínská firma UBTECH Robotics - má velké humanoidy Walker, Cruzr či programovatelného robůtka Alpha, který je spíše hračkou na doma.

Daně

Příjmy obcí a krajů by měly stoupnout o 22 miliard

Daňové příjmy obcí a krajů by měly příští rok stoupnout o 22,1 miliardy korun na 327,4 miliardy korun. U obcí by mělo jít o nárůst o 16,1 miliardy na 244,7 miliardy korun, u krajů o šest miliard na 82,7 miliardy korun. Vyplývá to z odhadů, které zveřejnilo ministerstvo financí. Z návrhu na příští rok vyplývá, že státní rozpočet by měl z daní příští rok získat 818,6 miliardy korun, tedy o 49,7 miliardy více než letos. Z daně z přidané hodnoty by to mělo být 319,7 miliardy korun, zatímco pro letošní rok naplánovalo ministerstvo 297,9 miliardy korun. (ČTK)

Zábava

HBO Go podraží na 159 korun měsíčně

Služba pro stahování filmů HBO Go od konce listopadu zdrazí o 30 korun na 159 korun měsíčně. Důvodem je podle společnosti rozšíření nabídky filmů i seriálů z vlastní produkce. Největší konkurent, americký Netflix, nedávno spustil českou lokalizaci webu včetně nabídky snímků s českým překladem. Měsíčně jeho služba vyjde na 199 korun. Služba HBO Go je dostupná na počítačích, chytrých telefonech, tabletech, Samsung Smart TV, PlayStationu, Apple TV či zařízení Chromecast. Počet odběratelů firma neuvedla. (ČTK)

Expresní železnice

České dráhy koupí dvě stovky vagonů



České dráhy nakoupí až 182 osobních vagonů pro expresní spoje s rychlostí až 230 kilometrů v hodině. Vozy tak bude možné použít i na mezinárodních linkách. Dráhy teď na nákup vypíší veřejnou soutěž, ta určí cenu vagonů. Dopravce bude nové vozy využívat zejména na dálkových linkách mezi Prahou a Brnem nebo Prahou a Ústím nad Labem. Vedle toho budou jezdit na mezistátních linkách do Berlína, Hamburku, Bratislavy a Budapešti. (ČTK)

INZERCE



Jsme samostatný pojišťovací zprostředkovatel s více než desetiletou tradicí, který jedná vždy v zájmu klienta. Při naší práci ctíme odbornost, profesionalitu, dobré vztahy a důraz na individuální řešení.

- Pojištění průmyslu a podnikatelů
- Pojištění motorových vozidel
- Zaměstnanecké výhody
- Pojištění majetku a odpovědnosti občanů
- Cestovní pojištění
- Pomoc při likvidaci pojistných událostí
- Risk management
- Pojištění internetových rizik

Díky partnerství se všemi významnými pojišťovnami v České republice nabízíme ty nejlepší podmínky.

Jsme součástí RENOMIA GROUP, největší skupiny pojišťovacích zprostředkovatelů ve střední a východní Evropě, což našim klientům umožňuje získat ty nejvýhodnější podmínky.

Naše služby můžete využít i v případě, že už pojištění jste. Zcela nezávisle vám můžeme zpracovat audit vaší stávající smlouvy a předložit nabídky konkurenčních pojišťoven.



CÍLEVEDOMOST



EFEKTIVITA



BONUSY

obchodní sdělení