

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 10. srpna 2020

PhDr. Eva Brixová-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacerc@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Přijem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního
adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo seriových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

- se společností
NEWTON Media a.s.
- s konsorciem
GASCONTROL GROUP
- s Českou společností
pro jakost

**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zasílání a odhlášení
ze zasílání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zasílání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zasílání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Povinný patriotizmus?

České výrobky, zejména potraviny, by měly hrát v domácích obchodech rozhodující roli. Proto se připravil zákon, jenž by určil minimální zastoupení Made in Czech republic na pultech. Podíl tuzemského zboží by měl být nejprve poloviční, později až 85%. Předloha zatím neprošla celým legislativním procesem a zřejmě bude dál upravena. Naráží na několik zásadních problémů. Pomíňme, že v EU funguje jednotný evropský tržní prostor nebo že direktivní nařízení o tom, co se bude prodávat a za kolik, mi připomíná staré socialistické časy. Obtížné je už jen stanovit, co je, a co není český produkt. V dnešní globalizované výrobě se používají suroviny a subdodávky z celého světa, a někdy ani nelze určit jejich původ. Domácí firmy mají často zahraniční filie i vlastníky, jsou tedy pak jejich výrobky opravdu stoprocentně české? Připomnělo mi to zkušenost se zimními pneumatikami. Chtěl jsem být vlastenec, a proto jsem zvolil značku Barum. Jaké bylo moje překvapení, když jsem na gumě našel označení Made in Romania. Takže produkt vyrobili Rumuni a zisk šel do Německa, protože vše patří do koncernu Continental. Domnívám se proto, že volba by měla vždy být na spotřebiteli.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Bramborová výzva

Když se začaly sklízet rané brambory, uspořádal Český bramborářský svaz společně s Agrární komorou ČR v Praze tiskovku právě na bramborové téma. Dověděli jsme se, že (ne)obyčejná brambora má nízkou kalorickou hodnotu a skvělé dietetické vlastnosti, ale i vysoký sytící index. Brambory na rozdíl od rýže mají o polovinu méně kalorií. Na vypěstování kila brambor postačí 202 litrů vody. Význam brambor ve výživě poroste. Počet obyvatel na Zemi do roku 2050 totiž stoupne na devět miliard. A to je výzva.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasadorka kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Jak začítovovat dotaci Antivirus typu A a B?

V současné době řada účetních řeší, jak se vyvíjet a s vyučtováním dotace Antivirus, o kterou je možné požádat na úřadu práce. V zásadě jde o běžný typ dotace, která má vést k podpoře trhu práce. Je to podobný příspěvek jako např. v případě chráněných dílen nebo na vytvoření nového pracovního místa. Proces při podání žádosti je obecně shodný. I zde musí být podána žádost, u které je automaticky vygenerována i dohoda s ÚP. V případě, že ÚP následně zjistí nejasnosti, vyzve zaměstnavatele o opravu žádosti. Z toho je zřejmé, že uzavření dohody s ÚP je opravdu rychlé, a navíc nemusí být uzavřena před kalendářním měsícem, za který se již dotace požaduje. Dokonce naopak v případě března se mohla žádost podat až v dubnu. Po uplynutí kalendářního měsíce podává zaměstnavatel vyúčtování s uvedením jmenitého seznamu zaměstnanců a vyplacených mzdových nákladů. Po schválení je vyplácelo xx % ze superhrubé mzdy, a to do určitého stropu. Na dotaci Antivirus dosáhl mnohem větší počet zaměstnavatelů než u jiných dotací. Administrace je přitom mnohem jednodušší. V případě, že nejsou splněny formální podmínky, ÚP finanční plnění daného měsíce zamítne. Výhodou oproti běžným dotacím je, že při vyúčtování není potřeba doložit bezdlužnost žadatele.

I zde se samozřejmě mnoho zaměstnavatelů obává zpětné kontroly, u které budou muset doložit důvody k podání žádosti. V některých případech to může být dosti problematické. Z účetní praxe však víme, že si o dotaci požádala většina zaměstnavatelů, kteří měli v uplynulém období „výpadek“. Zamítnuta byla pouze v případě formálních nedostatků, jako např. jednospolečnicko-

vé s. r. o., kde si společník (jednatel) podepsal pracovní smlouvu sám sobě.

Velké množství účetních se ve své praxi s dotacemi dosud neseťkalo. Její začítování je tak pro ně novinka, která má svá specifika. Správné účtování tohoto příspěvku ze státního rozpočtu je na účet 648 – ostatní provozní výnosy. U fyzických osob jde však o příjem osvobozený od daně z příjmů. Zde je nutné zdůraznit, že pokud jde o osvobozený příjem, veškeré výdaje související s tímto osvobozeným příjmem jsou daňově neuznatelné! V samotném vyúčtování je pak chybné začítovat dotaci jako snížení mzdových nákladů, neboť by tak byla zkršlena vypovídací schopnost výsledovky. České účetní standardy navíc možnost účtování snížením nákladů nepřipouštějí.

Je nutné podotknout, že existují případy, kdy zaměstnavatel podal žádost o dotaci sám, bez vědomí účetní, protože se mu snížila poptávka. Bohužel mu již ale nedošlo, že mzdová účetní musí mít v systému náhrady v překážkách v práci na straně zaměstnavatele uvedeny a že zároveň existuje i vazba na zákoník práce. Zaměstnavatelé tak nyní zpětně řeší, jak situaci zvládnout, protože ÚP požadoval předložit výplatní pásy, na kterých však nebyly náhrady uvedeny. Mzdové účetní tak přepracovávají mzdy, čímž se původně „šetrivému“ zaměstnavateli zvyšují finanční náklady.

Na závěr můžeme dodat, že účetní obdrželi ze strany Ministerstva práce a sociálních věcí dostatek informací, jak dotaci správně vyúčtovat. Manuál je případně k dispozici na webu antivirus.mpsv.cz/info/vyuctovani.

Zuzana Pšeničková,
členka Výboru Komory certifikovaných účetních

Česká manažerská asociace pokřtila knihu Návrat k prosperitě

Česká manažerská asociace pokřtila v červnu svou knihu Návrat k prosperitě, která je unikátním souborem textů čtyř desítek renomovaných autorů. Publikace reaguje na aktuální důsledky koronavirové pandemie, ale hlavně v ní autoři představují návrhy na cesty dosažení prosperity naší země v turbulentně měnícím se světě.

Křest se uskutečnil v Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT v Praze, jehož vědecký ředitel prof. Vladimír Mařík je jedním z autorů, a to za přítomnosti dalších příspěvatelů a desítek členů asociace a hostů.

„Oslovili jsme přední manažerské a podnikatelské osobnosti, aby představily svou reflexi na to, co se děje, jaký svět je teď, jaký bude a co

tvorí potenciál k tomu, aby byl lepší,“ uvedl při setkání Vadim Petrov, předseda Redakční rady, jeden z autorů.

Křtu se zúčastnili členové České manažerské asociace, Tomáš Vala, generální ředitel společnosti SIKO, Olga Kupec, majitelka společnosti Abydos, Adam Liška, výrobní ředitel a prokurista Bekaert Petrovice, Tomáš Macků, ředitel vnějších vztahů výzkumné agentury IPSOS a bývalý prezident ČMA Pavel Kafka a Peter Choulik, výkonný ředitel ČMA Ivo Gajdoš a mluvčí asociace Milan Mostýn.

Česká manažerská asociace, stavovská organizace, zastupující v České republice manažery, podnikatele a lídry, vydala knihu v souvislosti s 30. výročím od svého založení. (tz)

Partneri www.iprosperita.cz

generální partner:

GC
GASCONTROL

hlavní partner:

**VARNSDORF
TOOLS**

partneři plus:

T-SOFT
TOP SOLUTION FOR TOMORROW

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

partneři:

**HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠŤOVNA, a.s.**

**I COM
transport a.s.**

GRADA

centrum
andragogiky

dto
DŮVĚŘA
DŮVĚŘA, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

**ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST**

MA

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

MA

KTPS

SOLUŽNÉ PODNIKATEL
A ŽIVNOSTNÍK
ČESKÉ REPUBLIKY

AČTO
ASOCIACE ČESKÝCH TRŽNÍKŮ

AVO

caim

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY**

**ČESKÝ
PĚLÁŘSKÝ
SVAZ**

ČMAM

**ČZECH
GAS
ASSOCIATION**

**ČESKÝ
PĚLÁŘSKÝ
SVAZ**

Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!